

แผนพัฒนาชุมชนหมู่บ้าน OTOP โดยชุมชน เพื่อชุมชน

ชื่อชุมชน บ้านเพ หมู่ที่ 2

ที่ตั้ง ตำบลบ้านเพ อำเภอเมือง

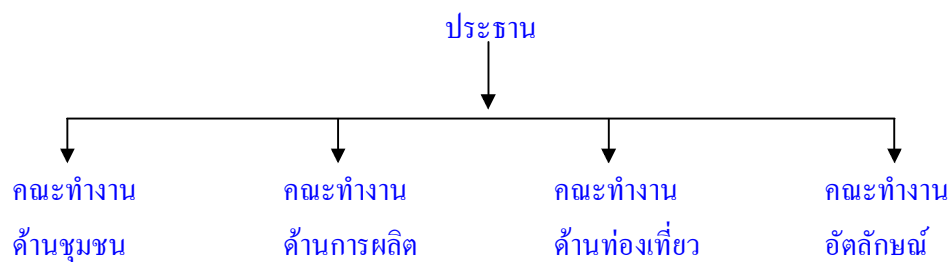
จังหวัด ระยอง

โทรศัพท์ 038-653430-1 โทรสาร 038-653

สภาพทางเศรษฐกิจชุมชนของท่านเป็นอย่างไร ในปัจจุบันและอนาคต

สภาพปัจจุบัน เศรษฐกิจดี และมีรายได้เกินมาตรฐาน 5% แต่อนาคตต้องมีเศรษฐกิจดี 100 %

ชุมชนของท่านมีโครงสร้างเช่นใด



วัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มคืออะไร

1. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพ
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน
3. เพื่อพัฒนาให้ชุมชนยกระดับเป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว
4. เพื่อให้ชุมชนมีความตระหนักถึงอัตลักษณ์ของชุมชนและสืบต่อต่ออนุชนรุ่นหลัง

กิจกรรมหลักของชุมชนท่านคืออะไร

1. กิจกรรมประมง
2. แปรรูปผลิตสินค้าจากทะเล
3. การบริการนักท่องเที่ยว
4. การพาณิชย์สินค้าของชุมชน
5. ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้าสู่ระบบการเรียนการสอนของโรงเรียนในท้องถิ่น

กิจกรรมของท่านได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ/เอกชนอย่างไร

1. ได้รับการสนับสนุนการรวมกลุ่ม จากพัฒนาชุมชน
2. ได้รับการสนับสนุนด้านการผลิตและ Packing จาก อุตสาหกรรม
3. ได้รับเงินทุนหมุนเวียน จากเทศบาล
4. ได้รับความร่วมมือประชาสัมพันธ์ จาก ททท.
5. ได้รับความร่วมมือในการจำหน่ายสินค้า จากเอกชน

ท่านกำหนดมาตรฐานสินค้าและการบริการไว้อย่างไร

1. มาตรฐานสินค้าที่ออกจำหน่ายต้องได้รับมาตรฐานจาก อ.ย. และ ม.ผ.ช สะอาดและปลอดภัย
2. มาตรฐานการบริการ
 - เรื่องการคมนาคม ต้องสะดวก ปลอดภัย เพียงพอต่อผู้มาเยือน
 - ความมีอัธยาศัยต่อนักท่องเที่ยว
 - ห้องน้ำสะอาด

สมาชิกของชุมชนมีส่วนร่วมดำเนินการอย่างไร

1. วางแผนการผลิต, จำหน่ายและบริการ
2. วางแผนด้านการบริหารจัดการภายในชุมชน ด้านสาธารณูปโภค โดยงบประมาณท้องถิ่น
3. ดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน
4. มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกับนักท่องเที่ยว

ท่านวางแผนการตลาด OTOP ในอนาคตอย่างไร

1. เรื่องการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ
2. ให้มีเอกลักษณ์ชุมชนในบรรจุภัณฑ์
3. ให้มีการจำหน่ายทั้งในท้องถิ่น ในต่างจังหวัด และต่างประเทศ
4. ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งผลิต
5. สร้างสถานที่จำหน่ายสินค้า OTOP ถาวร

ท่านวางแผนด้านการผลิตอย่างไร

1. ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลักในการผลิต
2. ให้วัตถุดิบทุกส่วนให้คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ
3. พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน
4. เน้นการใช้แรงงานของสมาชิกชุมชนให้ท้องถิ่น
5. หาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดต้นทุน

ทำนวางแผนด้านการท่องเที่ยว/การบริการอย่างไร

ด้านการท่องเที่ยว

1. ให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงแหล่งผลิตภายในชุมชน
2. ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นวิถีชีวิตของชุมชน
3. ให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมกับการผลิต เพื่อเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยว

ด้านการบริการ

1. จัดหาลานจอดรถให้พอกับนักท่องเที่ยว
2. จัดหาบุคลากรมาเป็นวิทยากรท้องถิ่น
3. จัดทำป้ายบอกทาง ดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
4. จัดให้บริการที่พัก ร้านอาหาร สุขา ให้ได้มาตรฐาน

ทำนวางแผนลดต้นทุนทางเศรษฐกิจและเพิ่มทุนทางสังคมอย่างไร

1. ลดการใช้พลังงาน
2. ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. อบรมผู้นำชุมชนทางด้านจิตสำนึก ความเอื้ออาทร อัจฉาสรย ให้กับเยาวชนตำบลเพอย่างต่อเนื่อง

ทำนวางแผนสร้างความยั่งยืนอย่างไร

1. การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เยาวชน
2. อนุรักษ์การรักษาความสะอาดและรักษาสิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์ของชุมชนให้อยู่สืบไป
3. อนุรักษ์ทรัพยากรในท้องถิ่นให้มีอยู่สืบไป เช่น การสร้างปะการังเทียม การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ การรณรงค์การจับสัตว์น้ำโดยผิดวิธี

ทำนวางแผนคืนผลประโยชน์กลับคืนสู่ชุมชนอย่างไร

1. การดูแลสังคม ผู้สูงอายุ พิการ และเด็กก่อนวัยเรียน
2. ถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่เยาวชน
3. การดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ชั่วลูกหลานชาวตำบลเพสืบเนื่องต่อไป

ทำนคาดหวังหรืออยากเห็น “ชุมชน OTOP ของท่าน” เป็นเช่นใดในอนาคต

1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศ
2. ชุมชน OTOP มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี

เงื่อนไขหรือปัจจัยส่งเสริมความสำเร็จคืออะไร

1. ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ภูมิทัศน์ ที่สวยงาม
2. วิถีชีวิตที่สืบต่อมาจนถึงปัจจุบัน
3. ตัวผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่ยอมรับ และโดดเด่นมาก
4. ความมีอัธยาศัยที่ดีของคนในชุมชน
5. หมู่บ้านแห่งนี้เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศ

คำแนะนำและข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริม OVC ทั้ง 120 แห่งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนมิใช่เพียงเพื่อประกวดอย่างเดียว
2. ควรสนับสนุนงบประมาณ และองค์ความรู้ให้กับชุมชนที่ยังขาดอยู่ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
3. งบ CEO ควรมาดูแล OVC ให้บรรลุเป้าหมาย

กิจกรรม	สิงหาคม		กันยายน				ตุลาคม				พฤศจิกายน			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
- การประชาสัมพันธ์														
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์														
- การจองสินค้า (จัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร)														
- จัดทำป้ายบอกทาง ป้ายบอกแหล่งท่องเที่ยว														
- จัดอบรมวิชาการท้องถิ่น														
- จัดอบรมทางด้านการบริการให้ได้มาตรฐาน														
	แผนเตรียมความพร้อม						แผนนำเสนอ							